

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "LIGA PUNCTELOR - 6599"

I) ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

- 1) Organizatorul campaniei promotionale **"LIGA PUNCTELOR - 6599"** (in continuare denumita "Campania") este societatea **WESTGATE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 29A, Etaj 5, Biroul 50, Afi Tech Park 1, Bucuresti Sector 5, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2004020246408, CIF nr. 17017651, Capital Social 111.928.860 lei, licenta de organizare a jocurilor de noroc slot-machine seria L1190532H000975, in continuare denumit "Organizator".
- 2) Regulamentul campaniei promotionale **"LIGA PUNCTELOR - 6599"** (denumit in continuare „Regulamentul”) este intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform legislatiei aplicabile din Romania, in salile de jocuri "Stanleybet" in care se desfasoara Campania. Regulamentul va fi pus in mod gratuit, in format scriptic, la dispozitia oricarui solicitant care cere aceasta printr-o cerere trimisa la adresa Organizatorului, la numarul de telefon 021 9322 sau prin e-mail la adresa suport@stanleybet.ro.
- 3) Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, redate mai jos. Participarea implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata a Regulamentului de catre participanti.
- 4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul pe parcursul derularii, daca motive obiective impun aceasta, urmand ca modificarile sau completarile aduse sa intre in vigoare numai dupa notificarea in prealabil a Oficiului National pentru Jocuri de Noroc si aducerea la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Modificarile si/sau completarile vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare.
- 5) In niciun caz, prin modificarile sau completarile aduse Regulamentului, Organizatorul nu va putea afecta drepturile participantilor care au dobandit aceasta calitate, pana la data operarii modificarilor si/sau completarilor.

II) TEMEIUL LEGAL

- 1) Campania promotionala se desfasoara in conformitate cu prevederile OUG nr. 77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc, respectiv dispozitiile Normelor metodologice de punere in aplicare a OUG 77/2009, coroborat cu prevederile OUG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, precum si orice alte acte normative aplicabile in domeniul jocurilor de noroc si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de participare stabilite in Regulament.

III) DURATA PROMOTIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- 1) Durata de desfasurare a Campaniei este cuprinsa intre: 29.01.2026 - 08.04.2026 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 2) Campania se desfasoara in locatia "Stanleybet" din Municipiul Craiova, Strada Dr. Nicolae Ionescu Sisesti, nr. 26, judetul Dolj, identificata prin codul 6599.

- 3) Campania se desfasoara in 6 (sase) ETAPE distincte, organizate individual si independent, fara orice corelare sau influenta intre acestea. Etapele aferente Campaniei, precum si perioada de desfasurare a acestora, sunt urmatoarele:
 - a) **ETAPA 1 (deschidere)**: 29 Ianuarie 2026, ora 09:00 - 01 Februarie 2026, ora 19:00;
 - b) **ETAPA 2 (standard)**: 04 Februarie 2026, ora 09:00 - 13 Februarie 2026, ora 19:00;
 - c) **ETAPA 3 (standard)**: 18 Februarie 2026, ora 09:00 - 27 Februarie 2026, ora 19:00;
 - d) **ETAPA 4 (standard)**: 04 Martie 2026, ora 09:00 - 13 Martie 2026, ora 19:00;
 - e) **ETAPA 5 (standard)**: 18 Martie 2026, ora 09:00 - 27 Martie 2026, ora 19:00;
 - f) **ETAPA 6 (speciala)**: 30 Martie 2026, ora 09:00 - 08 Aprilie 2026, ora 19:00;
- 4) Campania poate fi intrerupta sau prelungita de Organizator, o astfel de decizie va fi adusa la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

IV) DREPTUL DE PARTICIPARE

- 1) La prezenta Campanie poate sa participe orice persoana fizica de nationalitate romana sau straina, care indeplineste urmatoarele conditii:
 - a) are varsta de 18 ani impliniti in momentul participarii;
 - b) este inscris in programul de loialitate "Stanleybet Club" si detine un card de loialitate "Stanleybet Club Card" valid si activ in conformitate cu prevederile din Regulamentul oficial al programului de loialitate "Stanleybet Club" autentificat sub nr. 3083 din data de 07.09.2022 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul in Municipiul Bucuresti, cu modificarile si completarile ulterioare. Acest din urma regulament poate fi accesat in mod gratuit in locatia "Stanleybet" in care se desfasoara prezenta Campanie, pe club.stanleybet.ro si, de asemenea, poate fi pus in mod gratuit, in format scriptic, la dispozitia oricarui solicitant care cere aceasta printr-o cerere trimisa la adresa Organizatorului, la numarul de telefon 021.9322 sau prin e-mail la adresa suport@stanleybet.ro;
- 2) Participarea este gratuita, participantilor nu le este impusa nicio taxa sau plata suplimentara, directa sau indirecta.
- 3) Nu au dreptul sa participe la Campanie salariatii WESTGATE ROMANIA S.R.L., si nici rudele si afinii acestora de pana la gradul II (doi).
- 4) Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor.
- 5) Participarea creeaza prezumtia absoluta de cunoastere si acceptare integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participantii si are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtită, a prevederilor Regulamentului.
- 6) Orice incercare de fraudare a regulilor si rezultatelor acestei Campanii atrage eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand sa fie informat in scris de catre Organizator cu privire la o astfel de decizie.
- 7) Participantii care pe durata desfasurarii prezentei Campanii se regasesc in baza de date privind persoanele autoexcluse gestionata de O.N.J.N. si cei care opteaza pentru autoexcludere direct la Organizator, precum si participantii care sunt declarati indezirabili prin decizia conducerii Organizatorului, isi pierd dreptul de participare la prezenta Campanie. Pierderea dreptului de participare atrage dupa sine si imposibilitatea de a mai castiga orice premiu in cadrul prezentei Campanii.

V) PREMIILE

- 1) In cadrul prezentei Campanii, pentru fiecare ETAPA desfasurata, vor fi atribuite prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - a) ETAPA 1 (deschidere): se acorda un numar de 12 (douasprezece) premii in bani;
 - b) ETAPA 2 (standard): se acorda un numar de 13 (treisprezece) premii in bani;
 - c) ETAPA 3 (standard): se acorda un numar de 13 (treisprezece) premii in bani;
 - d) ETAPA 4 (standard): se acorda un numar de 13 (treisprezece) premii in bani;
 - e) ETAPA 5 (standard): se acorda un numar de 13 (treisprezece) premii in bani;
 - f) ETAPA 6 (speciala): se acorda un numar de 13 (treisprezece) premii in bani.
- 2) Valorile premiilor in bani acordate pentru fiecare etapa in parte, sunt stabilite dupa cum urmeaza:
 - a) **ETAPA 1 (deschidere):**
 - **Extragere Locurile 1-3:**
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 2156 lei, respectiv cu valoare neta de 2000 lei;
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 1878 lei, respectiv cu valoare neta de 1750 lei;
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 1600 lei, respectiv cu valoare neta de 1500 lei;
 - **Extragere Locurile 4-7:**
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1322 lei, respectiv cu valoare neta de 1250 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1044 lei, respectiv cu valoare neta de 1000 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 822 lei, respectiv cu valoare neta de 800 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 600 lei, respectiv cu valoare neta de 600 lei;
 - **Extragere Locurile 8-15:**
 - doua premii in bani cu valoare individuala bruta de 500 lei, respectiv cu valoare individuala neta de 500 lei;
 - doua premii in bani cu valoare individuala bruta de 400 lei, respectiv cu valoare individuala neta de 400 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 300 lei, respectiv cu valoare neta de 300 lei;
 - b) **ETAPELE 2, 3, 4 si 5 (standard):**
 - **Extragere Locurile 1-3:**
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 3267 lei, respectiv cu valoare neta de 3000 lei;
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 2711 lei, respectiv cu valoare neta de 2500 lei;
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 2156 lei, respectiv cu valoare neta de 2000 lei;
 - **Extragere Locurile 4-7:**
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1600 lei, respectiv cu valoare neta de 1500 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1322 lei, respectiv cu valoare neta de 1250 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1044 lei, respectiv cu valoare neta de 1000 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 767 lei, respectiv cu valoare neta de 750 lei;
 - **Extragere Locurile 8-20:**
 - doua premii in bani cu valoare individuala bruta de 600 lei, respectiv cu valoare individuala neta de 600 lei;
 - doua premii in bani cu valoare individuala bruta de 500 lei, respectiv cu valoare individuala neta de 500 lei;
 - doua premii in bani cu valoare individuala bruta de 400 lei, respectiv cu valoare individuala neta de 400 lei;

- c) **ETAPA 6 (speciala):**
- **Extragere Locurile 1-3:**
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 5489 lei, respectiv cu valoare neta de 5000 lei;
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 3267 lei, respectiv cu valoare neta de 3000 lei;
 - un premiu in bani cu valoarea bruta de 2711 lei, respectiv cu valoare neta de 2500 lei;
 - **Extragere Locurile 4-7:**
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 2156 lei, respectiv cu valoare neta de 2000 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1600 lei, respectiv cu valoare neta de 1500 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1322 lei, respectiv cu valoare neta de 1250 lei;
 - un premiu in bani cu valoare bruta de 1044 lei, respectiv cu valoare neta de 1000 lei;
 - **Extragere Locurile 8-20:**
 - trei premii in bani cu valoare individuala bruta de 767 lei, respectiv cu valoare individuala neta de 750 lei;
 - trei premii in bani cu valoare individuala bruta de 500 lei, respectiv cu valoare individuala neta de 500 lei;
- 3) Valoarea totala a premiilor reprezinta suma totala a premiilor acordate pe toata durata Campaniei, si este de **97278 lei brut**, respectiv **91000 lei net**.
- 4) Organizatorul nu constrange in niciun fel si nu este raspunzator de modul de utilizare a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.
- 5) Daca exista premii ce nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

VI) MECANISMUL DE DESFASURARE

- 1) Campania consta in acumularea de puncte de catre persoanele care in perioada de desfasurare se incadreaza in conditiile descrise in prezentul Regulament.
- 2) Inscrierea in Campanie se poate face doar prin prezenta fizica in locatia unde se desfasoara acesta si numai in baza cardului de loialitate "Stanleybet Club Card" si a actului de identitate in original.
- 3) Pentru inscriere, Participantii trebuie sa se adreseze personalului din locatie, sa prezinte in original cardul de loialitate "Stanleybet Club Card" si actul de identitate, precum si sa comunice un alias (pseudonim) care va fi utilizat de Organizator pentru afisarea pozitiei in Clasament. Aliasul (pseudonimul) nu poate contine date personale, limbaj licentios, mesaje discriminatorii sau orice elemente care incalca normele legale ori bunele moravuri.
- 4) Participantii care respecta conditiile prevazute in prezentul Regulament si se inscriu in Campanie, pot acumula puncte in baza sumelor jucate in cadrul fiecarei sesiuni de joc cu cardul de loialitate "Stanleybet Club Card" la aparatele de tip slot-machine, in conformitate cu prevederile generale stabilite in Regulamentul de joc pentru jucatorii care beneficiaza de bonusurile acordate in Campania "STANLEY MEGA PUNCTE SLOTURI" autentificat sub nr. 1962 din data de 28.10.2025 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul in Municipiul Bucuresti, cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care nu contravin prevederilor prezentului Regulament. Acesta poate fi accesat in mod gratuit in locatia participante, si de asemenea poate fi pus in mod gratuit, in format scriptic, la dispozitia oricarui solicitant care cere aceasta printr-o cerere trimisa la adresa Organizatorului, la numarul de telefon 021.9322 sau prin e-mail la adresa suport@stanleybet.ro.
- 5) Sistemul de acumulare a punctelor in cadrul prezentei Campanii difera in functie de nivelul de loialitate al fiecarui Participant.
- 6) Acumularea punctelor se realizeaza dupa cum urmeaza:
 - a) Nivel 1 (FAN) - pentru fiecare 50 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
 - b) Nivel 2 (EXPERT) - pentru fiecare 40 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
 - c) Nivel 3 (MASTER) - pentru fiecare 30 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;

- 7) In cazul aparatelor slot-machine BELL LINK (producator EGT) si KING 4 HD-JACKPOT CARDS (producator EGT) acumularea de puncte se realizeaza astfel:
 - a) Nivel 1 (FAN) - pentru fiecare 150 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
 - b) Nivel 2 (EXPERT) - pentru fiecare 120 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
 - c) Nivel 3 (MASTER) - pentru fiecare 90 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
- 8) In cazul tuturor jocurilor electronice de RULETA, indiferent de aparatul slot-machine si producatorul acestuia, acumularea de puncte se realizeaza astfel:
 - a) Nivel 1 (FAN) - pentru fiecare 500 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
 - b) Nivel 2 (EXPERT) - pentru fiecare 400 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
 - c) Nivel 3 (MASTER) - pentru fiecare 300 lei rulati intr-o sesiune de joc, Participantul acumuleaza 1 punct;
- 9) Sumele rulate la jocurile BACCARAT, SIC BO, LUCKY CIRCLE, CASINO BATTLE (producator EGT) si orice joc de tip BLACKJACK (indiferent de aparatul slot-machine si producatorul acestuia) nu se iau in calcul pentru acumularea de puncte si, prin urmare, Participantii nu vor acumula puncte pentru aceste sume.
- 10) Acumularea de puncte in cadrul acestei Campanii, este o acumularea distincta care nu influenteaza si nu se cumuleaza cu punctele de fidelitate "Mega Puncte Sloturi" acumulate de fiecare Participant conform prevederilor din Regulamentul de joc pentru jucatorii care beneficiaza de bonusurile acordate in Campania "STANLEY MEGA PUNCTE SLOTURI" autentificat sub nr. 1962 din data de 28.10.2025 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul in Municipiul Bucuresti, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 11) Punctele acumulate de fiecare Participant in cadrul prezentei Campanii au scop exclusiv de determinare a pozitiei acestuia in cadrul clasamentului aferent fiecarei etape si se anuleaza automat la finalul fiecarei etape, indiferent daca Participantul este sau nu desemnat castigator. Aceste puncte nu au valoare comerciala sau de schimb si nu pot fi utilizate, transferate sau convertite in "Mega Puncte Sloturi" sau in niciun alt fel.
- 12) Nu exista limita superioara pentru numarul de puncte pe care un participant il poate acumula pe durata unei etape, atata timp cat acestea sunt obtinute in conformitate cu prezentul Regulament. Orice puncte generate prin mijloace frauduloase, erori tehnice (indiferent daca sunt imputabile sau nu Organizatorului) sau incalcari ale regulilor Campaniei vor fi anulate, fara drept la despagubire.
- 13) Pentru fiecare ETAPA, Organizatorul intocmeste cate un CLASAMENT in baza punctelor acumulate de catre Participanti in perioada aferenta fiecarei etapei.
- 14) Fiecare clasament este individual pentru fiecare etapa in parte, fara legatura cu rezultatele din alte etape.
- 15) In cadrul fiecarui Clasament, Participantul este identificat prin aliasul (pseudonimul) comunicat la inscriere, astfel incat pozitia in clasament sa reflecte doar performanta acestuia in cadrul fiecarei etape din prezenta Campanie.
- 16) Clasamentul aferent fiecarei etape va fi actualizat permanent pe toata durata perioadei de desfasurare a etapei si va fi comunicat public, prin afisarea in locatie pe suport digital, intr-un loc vizibil. Acesta va contine exclusiv pozitia fiecarui Participant, aliasul (pseudonimul) acestuia si numarul de puncte acumulate, fara alte informatii care ar conduce la identificarea directa a persoanei.
- 17) Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator in situatia in care din motive independente de vointa acestuia afisarea clasamentului nu este posibila pentru o anumita perioada. Participantii inteleg si accepta ca afisarea clasamentului poate fi afectata de factori tehnici, operationali sau de infrastructura, fara ca aceasta sa atraga vreo obligatie de despagubire sau raspundere din partea Organizatorului.
- 18) Clasamentul final al fiecarei etape va fi stabilit in functie de numarul total de puncte acumulate de fiecare Participant inscris in Campanie, exclusiv pe durata de desfasurare a fiecarei etape.

VII) DETERMINAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 1) Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor aferente fiecarei etape se realizeaza prin tragere la sorti, imediat dupa incheierea perioadei de desfasurare a etapei respective.
- 2) Pentru fiecare etapa, Organizatorul va intocmi un clasament final al Participantilor inscrisi, luand in considerare numai punctele acumulate de acestia in perioada de desfasurare a etapei respective.

- 3) In functie de pozitia din clasament a fiecarui Participant, acestia vor participa la una din cele 3 extrageri cu numarul de tichete aferent locului ocupat in clasament:
- a) **ETAPA 1 (deschidere):**
- **Extragere Locurile 1-3:**
 - pozitia 1 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 2 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 3 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - **Extragere Locurile 4-7:**
 - pozitia 4 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 5 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 6 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - pozitia 7 din clasament participa cu 20 de tichete;
 - **Extragere Locurile 8-15:**
 - pozitia 8 din clasament participa cu 80 de tichete;
 - pozitia 9 din clasament participa cu 70 de tichete;
 - pozitia 10 din clasament participa cu 60 de tichete;
 - pozitia 11 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 12 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 13 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - pozitia 14 din clasament participa cu 20 de tichete;
 - pozitia 15 din clasament participa cu 10 tichete;
- b) **ETAPELE 2, 3, 4 si 5 (standard):**
- **Extragere Locurile 1-3:**
 - pozitia 1 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 2 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 3 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - **Extragere Locurile 4-7:**
 - pozitia 4 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 5 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 6 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - pozitia 7 din clasament participa cu 20 de tichete;
 - **Extragere Locurile 8-20:**
 - pozitia 8 din clasament participa cu 70 de tichete;
 - pozitia 9 din clasament participa cu 65 de tichete;
 - pozitia 10 din clasament participa cu 60 de tichete;
 - pozitia 11 din clasament participa cu 55 de tichete;
 - pozitia 12 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 13 din clasament participa cu 45 de tichete;
 - pozitia 14 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 15 din clasament participa cu 35 de tichete;
 - pozitia 16 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - pozitia 17 din clasament participa cu 25 de tichete;
 - pozitia 18 din clasament participa cu 20 de tichete;

- pozitia 19 din clasament participa cu 15 tichete;
 - pozitia 20 din clasament participa cu 10 tichete;
- c) **ETAPA 6 (speciala):**
- **Extragere Locurile 1-3:**
 - pozitia 1 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 2 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 3 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - **Extragere Locurile 4-7:**
 - pozitia 4 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 5 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 6 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - pozitia 7 din clasament participa cu 20 de tichete;
 - **Extragere Locurile 8-20:**
 - pozitia 8 din clasament participa cu 70 de tichete;
 - pozitia 9 din clasament participa cu 65 de tichete;
 - pozitia 10 din clasament participa cu 60 de tichete;
 - pozitia 11 din clasament participa cu 55 de tichete;
 - pozitia 12 din clasament participa cu 50 de tichete;
 - pozitia 13 din clasament participa cu 45 de tichete;
 - pozitia 14 din clasament participa cu 40 de tichete;
 - pozitia 15 din clasament participa cu 35 de tichete;
 - pozitia 16 din clasament participa cu 30 de tichete;
 - pozitia 17 din clasament participa cu 25 de tichete;
 - pozitia 18 din clasament participa cu 20 de tichete;
 - pozitia 19 din clasament participa cu 15 tichete;
 - pozitia 20 din clasament participa cu 10 tichete;
- 4) Tragerile la sorti vor fi realizate manual de catre o persoana desemnata de Organizator, participantilor nu le este permis sa extraga tichete.
 - 5) Pentru fiecare extragere in parte, inainte de fiecare tichet extras se anunta valoarea premiului pentru care urmeaza sa fie extras urmatorul tichet. Indiferent de extragere, ordinea de acordare a premiilor este intotdeauna descrescatoare in functie de valoarea premiului.
 - 6) In situatia in care este extras un tichet apartinand unui Participant desemnat deja castigator al unui premiu in etapa respectiva, acel tichet va fi declarat nul si se va proceda imediat la extragerea unui alt tichet.
 - 7) Se vor extrage atatea tichete pana cand se stabileste cate un castigator pentru fiecare premiu acordat, cu mentiunea ca, in cadrul aceleiasi etape, un Participant poate fi desemnat castigator o singura data si poate castiga un singur premiu, indiferent de pozitia sa in clasament sau eventualele egalitati.
 - 8) In cazul prezentei Campaniei, Participantii care ocupa locurile pentru care se acorda tichete nu sunt obligati sa fie prezenti in locatie la momentul extragerii. Extragerile, validarea castigatorilor si acordarea premiilor se face in fata persoanelor prezente in locatie la momentul extragerii.
 - 9) In situatia in care dupa intocmirea clasamentului final, doi sau mai multi participanti au acelasi numar de puncte si astfel ocupa impreuna un loc pentru care se acorda tichete, premiul aferent tichetului se va imparti in mod egal intre toti Participantii aflati in aceasta situatie.
 - 10) In cazul in care, numarul de Participanti care au acumulat puncte in perioada aferenta este mai mic de 12 (douasprezece) in ETAPA 1, respectiv 13 (treisprezece) in ETAPELE 2, 3, 4, 5 si 6, premiile corespunzatoare locurilor pentru care nu se poate desemna un castigator vor ramane in posesia Organizatorului, fara nicio obligatie de acordare sau compensare.

- 11) Revendicarea premiilor se poate face numai din locatia unde se desfasoara prezenta Campanie, in baza prezentarii cardului unic de fidelitate "Stanleybet Club Card" si a actului de identitate valid, in original. Termenul maxim de revendicare este de 2 (doua) zile calendaristice de la data la care s-a incheiat etapa si a fost afisat Clasamentul final si lista castigatorilor cu premiile oferite.
- 12) Premiile care nu sunt revendicate in termenul prevazut la punctul anterior, indiferent de motiv, se considera pierdute, fara posibilitatea unei compensatii, si vor ramane definitiv in posesia Organizatorului.
- 13) Premiile se vor acorda doar castigatorilor care posedea un act de identitate valid si sunt dispusi sa il puna la dispozitia Organizatorului pentru a colecta datele personale ale acestuia in scopuri legate de indeplinirea obligatiilor in materie fiscala. In lipsa unui act de identitate valid sau in cazul refuzului de catre castigator de a-l prezenta, premiul nu va fi acordat.
- 14) Daca exista premii neacordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.
- 15) Clasamentele finale si lista castigatorilor, impreuna cu premiile oferite, vor fi disponibile in locatie, in termen de cel mult 72 de ore de la incheierea fiecarei etape, prin afisarea pe suport tiparit, intr-un loc vizibil, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. (2) din O.G. nr. 99/2000.

VIII) TAXE

- 1) Veniturile realizate de participanti in baza prezentului regulament se impoziteaza prin retinere la sursa in conformitate cu prevederile legale aplicabile.
- 2) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina de la castigatori si sa plateasca impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit; orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe venit mentionat mai sus in legatura cu premiile, dupa intrarea acestora in proprietatea participantilor-castigatori cad in sarcina exclusiva a acestora.

IX) LIMITAREA RASPUNDERII

- 1) Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi tinut raspunzator pentru vreo dauna pretinsa sau cauzata, directa sau indirecta, in legatura cu vreuna din situatiile de mai jos, fara insa a se limita exclusiv la acestea:
 - a) disfunctionalitati ale platformei tehnice pe baza careia se desfasoara prezenta Campanie, inclusiv defectiuni ale serverelor, echipamentelor hardware sau software utilizate;
 - b) nefunctionarea cardului de loialitate, a cititoarelor RFID sau a altor echipamente implicate in procesul de acumulare a punctelor;
 - c) nerecunoasterea cardului de loialitate de catre echipamentele din locatie, din cauze tehnice, de mentenanta sau de conectivitate;
 - d) erori determinate de conectivitatea dintre sistemul de fidelizare si aparatele slot-machine participante;
 - e) intreruperea, suspendarea sau anularea sesiunii de joc din motive tehnice (intreruperi de alimentare, de retea, defectiuni ale echipamentelor etc.);
 - f) neinregistrarea, inregistrarea eronata sau intarzierea inregistrarii punctelor, din cauze tehnice;
 - g) orice consecinte rezultate din nerespectarea de catre Participant a termenelor, conditiilor si procedurilor prevazute in prezentul Regulament.
- 2) Organizatorul nu are obligatia de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii premiilor, in legatura cu acestea.

- 3) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, precum si a eventualelor schimbari care pot sa apara pe parcursul derularii prezentei Campanii.
- 4) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la prezenta Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

X) FORTA MAJORA

- 1) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat sau prevazut de catre Organizator, care se produce independent de vointa Organizatorului si a carui aparitie si desfasurare impiedica sau pune in imposibilitate Organizatorul de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 3) In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, Organizatorul va comunica Participantilor la Campanie, existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 4) Comunicarea aparitiei cazului de forta majora se va face atat pe site-ul Organizatorului, cat si in locatia unde se desfasoara prezenta Campanie.

XI) RECLAMATII FRAUDA

- 1) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare - primire al acestuia, nu vor fi luate in considerare.
- 2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului de desfasurare a prezentei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului sau costurile acestei Campanii.
- 3) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza de la participarea la prezenta Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

XII) LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele competente.
- 2) Daca nu este posibila solutionarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.
- 3) Legea aplicabila este legea romana. Eventualele reclamatii sau sesizari in legatura cu derularea Campaniei se vor putea trimite doar pe adresa Bucuresti, Str. Tudor Vladimirescu, nr. 29A, Afi Tech Park 1, Sector 5.
- 4) Contestatiile referitoare la extragerile castigatorilor se pot trimite la adresa mentionata la punctul anterior, in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data publicarii listei castigatorilor.
- 5) Sesizarile, reclamatii si contestatiile trimise dupa termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial nu vor fi luate in considerare.

XIII) CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1) WESTGATE ROMANIA SRL, in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza datele personale furnizate de participanti odata cu participarea la Campanie in concordanta cu propria sa politica de prelucrare a datelor si cu respectarea principiilor prevazute in Regulamentul General privind Protectia Datelor (EU) 2016/679 ("GDPR").
- 2) Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament si legislatia in vigoare.
- 3) Organizatorul colecteaza si utilizeaza datele cu caracter personal (nume, prenume, telefon si optional adresa de e-mail) apartinand participantilor in temeiul consimtamantului acestora de a participa la Campanie, in scopuri legate de desfasurarea Campaniei, si de asemenea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care-i revin in materie de prevenire si combatere a spalarii banilor si finantarii terorismului, in conformitate cu Directiva UE 2018/843 si Legea 129/2019, pentru identificarea si verificarea identitatii persoanelor si beneficiarilor reali cu care Westgate Romania SRL desfasoara relatii de afaceri, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru inmanarea premiilor. Operatiunile de prelucrare sunt urmatoarele: colectare, inregistrare, stocarea, extragere, analiza, consultare si utilizare.
- 4) De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele respective in scopuri de marketing, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul cu privire la primirea de oferte personalizate, prin selectarea modalitatilor de contactare regasite pe site-ul megapuncte.stanleybet.ro.
- 5) Organizatorul va inceta prelucrarea datelor personale in scop de marketing de indata ce un participant isi va retrage consimtamantul acordat pentru utilizarea datelor sale in acest scop sau se va opune prelucrarii datelor sale in scopul de a primi oferte personalizate. Dezabonarea de la primirea pe adresa de email a ofertelor se va realiza prin optiunea „unsubscribe” disponibila in cuprinsul email-ului transmis sau printr-o solicitare transmisa la adresa de email: dpo@stanleybet.ro.
- 6) Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si cu exceptia cazurilor in care datele trebuie transmise catre autoritatile competente, in scopul respectarii unei obligatii legale.
- 7) Numele, prenumele si premiile castigate in cadrul prezentei Campanii, vor fi facute publice, conform art. 42 alin. (2) din OG nr. 99/2000.
- 8) Participarea la aceasta Campanie implica automat si acceptarea ca anuntarea castigurilor poate fi un eveniment public.
- 9) Conform Regulamentului UE nr. 679/2016 (GDPR), participantii au urmatoarele drepturi:
 - a) dreptul de informare (art. 13 GDPR), care presupune informarea de o maniera concisa, transparenta si usor accesibila a participantilor cu privire la datele prelucrate;
 - b) dreptul de acces (art. 15 GDPR), prin intermediul caruia participantul obtine din partea operatorului o confirmare a faptului ca datele sale personale sunt sau nu prelucrate. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care Organizatorul le prelucreaza despre acestia. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru identificarea in baza de date. Cererea va fi solutionata in maxim 30 de zile;
 - c) dreptul de rectificare (art. 16 GDPR), care presupune posibilitatea participantului de a solicita operatorului sa rectifice datele inexacte care privesc persoana vizata. Participantii pot formula o astfel de cerere in cazul in care observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
 - d) dreptul la restrictionarea prelucrarii (art. 18 GDPR), ce poate aparea in situatia unei prelucrari inexacte, ilegale sau a exercitarii dreptului la opozitie de catre participant;

- e) dreptul la portabilitatea datelor (art. 20 GDPR), ce poate fi exercitat in cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele participantului sunt prelucrate prin mijloace automatizate;
 - f) dreptul de a fi uitat (art. 17 GDPR) prin care participantul poate obtine stergerea datelor sale de catre operator. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege;
 - g) dreptul la opozitie (art. 21 GDPR), ce presupune dreptul participantului de a se opune prelucrarii datelor in scop de marketing. Participantii isi pot exercita acest drept in orice moment. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si solutionarea cererii, sa fie necesar un interval de timp rezonabil (72 ore) in care este posibil ca participantii sa mai primeasca informari de marketing;
 - h) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata (art. 22 GDPR).
- 10) Participantii la Campanie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, prin simpla transmitere a unei solicitari la dpo@stanleybet.ro, sau prin posta la adresa Organizatorului din str. Tudor Vladimirescu, nr. 29A, etaj 5, biroul 50, Afi Tech Park 1, Bucuresti, sector 5. In cererea formulata, participantii sunt rugati sa precizeze datele de identificare, obiectul solicitarii si detaliera contextului, precum si modalitatea si adresa unde doresc sa le fie comunicate informatiile solicitate (posta electronica – adresa de e-mail, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor participantilor, acestia sunt rugati sa descrie detaliat contextul in care ne-au furnizat datele cu caracter personal.
- 11) In cazul in care Participantii nu sunt multumiti de modul de solutionare a cererii, acestia se pot adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, tel 0318.059.211, (www.dataprotection.ro).

XIV) DISPOZITII FINALE

- 1) Campania promotionala **"LIGA PUNCTELOR - 6599"** se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legale aplicabile, inclusiv cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, si cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").
- 2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, potrivit prevederilor legale, in forma actualizata, cu cel putin 24 de ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate la fel cum a fost facuta afisarea initiala.
- 4) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Tehnoredactat la CONFIDES - Societate Profesionala Notariala, Cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 3, Strada Franceza 2-4, etajul 2, intr-un singur exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial. S-au intocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial si doua pentru parte.